



Zamek **Królewski** na Wawelu

Jedno z miejsc o największym znaczeniu historycznym i kulturalnym w Polsce.

Wielowiekowa siedziba królów i symbol polskiej państwowości – od 1930 roku jedno z najważniejszych muzeów w kraju. Muzeum o charakterze rezydencji historycznej, a jednocześnie renesansowy pałac królewski z oryginalnymi detalami architektonicznymi i relikami wystroju malarskiego, rzeźbiarskiego z XVI wieku, zwanego złotym wiekiem dziejów Polski.

Zamek Królewski na Wawelu posiada najcenniejszy zbiór pamiątek historycznych, związanych z chwałą polskiego oręża a także dzieła sztuki złotniczej i pamiątki historyczne, w tym pozostałości z dawnego zasobu Skarbcza Koronnego, na czele ze Szczerbcem – najcenniejszą polską pamiątką historyczną.

1 785 000

zwiedzających w 2022

27 milionów

zasięg PR jednej wystawy

2 998 688 zł

AVE PR jednej wystawy

1 156 700 zł

wartość kampanii Citilight

niemal 1 milion

wartość wydruków

niemal 5 milionów

zasięg Social Media



Zaproszenie do współpracy



Usługi wizerunkowe

1. Przyznanie tytułu:

MECENASA ZKnW, Wystawy, Projektu
PARTNERA ZKnW, Wystawy, Projektu

2. Logo + tytuł Mecenasas / Partnera:

- na oficjalnej stronie ZKnW z aktywnym linkiem
- w katalogach Wystaw lub / i innych prestiżowych wydawnictwach ZKnW
- na materiałach promocyjnych - informacyjnych ZKnW, w tym: foldery, plakaty, broszury, zaproszenia na wernisaże, spoty reklamowe

3. Informacja o współpracy w przestrzeni Zamku / wystawy: dedykowana tablica.

4. Kampania PR – AVE dla 1 wystawy 2 998 688 PLN:

- informacja o partnerstwie w infopressach + logotyp + przyznany tytuł
- informacja o partnerstwie podczas konferencji prasowych oraz w notach prasowych kampanie ogólnopolskie
- podziękowania dla Partnera podczas konferencji i wernisaży

5. Mapping: spektakularne widowisko organizowane na dziedzińcu Arkadowym, towarzyszące najważniejszym wystawom ZKnW – z logo Mecenasas / Partnera

6. Przekazanie z prawem do wykorzystania na czas nieograniczony: zdjęć, rysunków, grafik, plakatów, filmów video – dokumentujących przebieg współpracy.

Usługi promocyjne

1. Kampania Citilight : roczny harmonogram o wstępnej wartości 1 156 700 PLN teasery + miesięczne kampanie dla każdej wystawy

- mix Citilight i Citilight Premium (Kraków, Warszawa, GOP, Wrocław, Poznań)
- wiata w Krakowie Konopnickiej / Rondo Grunwaldzkie – oklejone w całości
- wiata w Warszawie hotel Bristol

2. Dodatkowe kampanie outdoor:

- słupy wielkoformatowe BBS
- billboardy
- ekrany Intercity
- BBS i CTL Wawel
- wybrane lotniska
- plakatowanie B1
- ulotki / foldery
- ekspozycja typu fullback na autobusach

3. Kampania SoMe – zasięgi 5 MILIONÓW rocznie:

- oznaczenia (wzmianka lub #)
- post Inaugurujący współpracę
- indywidualne podziękowania






Usługi kulturalne

- Vouchery
- na wybrane wystawy A (Apartamenty, Komnaty, Skarbiec Koronny, prestiżowe czasowe)
 - na wybrane wystawy B (Wawel Zaginiony, Wawel Odzyskany, pokazy)
 - na wybrane wystawy C (sezonowe: Ogrody Królewskie, Smocza Jama)
-
- Zaproszenia
- na wernisaże
 - na wydarzenia specjalne
 - na koncerty organizowane na ZKnW
-
- Oprowadzanie
- VIP wybranej wystawy
 - VIP po wybranej wystawie + wizyta w pracowniach konserwatorskich lub magazynach zbiorów
-
- Organizacja
- lekcji / warsztatów z oferty ZKnW
 - lekcji / warsztatów dedykowanych
-
- Udostępnianie przestrzeni
- Zamku na event Partnera
 - Ogrodów Królewskich
 - Centrum Wystawienniczo – Konferencyjnego
-
- Zestawy
- prestiżowych wydawnictw ZKnW
 - gadżetów i niespodzianek

Wystawy i wybrane projekty

Zamku Królewskiego na Wawelu

-  Reprezentacyjne Komnaty Królewskie
-  Prywatne Apartamenty
-  Skarbiec Koronny
-  Zbrojownia
-  Sztuka Wschodu. Namioty tureckie
-  Wawel Zaginiony
-  Wawel Odzyskany



Skarbiec Koronny

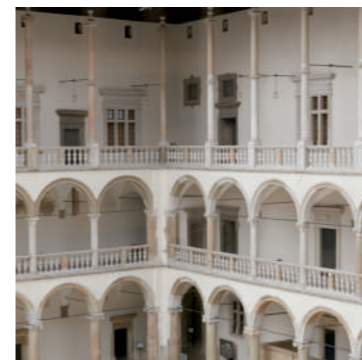
Bogactwo historyczne z czasów świetności Królestwa Polskiego i Rzeczypospolitej Obojga Narodów, zaklętego w znakach suwerenności państwa – insygniach i klejnotach koronnych. Ekspozycja to ocalałe po grabieży dokonanej przez Prusaków w 1795 roku precjoza z królewskich i książęcych skarbców, pamiątki po monarchach, rodach magnackich i słynnych dowódcach. Są tutaj także paradne militaria świadczące o chwale oręża polskiego, dary dyplomatyczne, trofea z odsieczy wiedeńskiej oraz pokaźny zbiór klejnotów, wytwarzanych na specjalne zamówienia od XV do XVIII wieku. Skarbiec Koronny to dziś jeden z najważniejszych w naszym kraju zbiorów kosztowności.

Obraz Złotego Wieku

Najbardziej wyczekiwany międzynarodowy projekt wystawienniczy Zamku Królewskiego na Wawelu. Przez trzy miesiące królewską rezydencję zapełni kilkaset dzieł sprowadzonych z całego świata, m.in. z Luwru w Paryżu, Metropolitan Museum w Nowym Jorku, Bodleian Library w Oksfordzie, British Library w Londynie, Muzeum Narodowego w Pradze czy Muzeum Sztuk Pięknych w Budapeszcie. Niemal 450 unikatowych eksponatów z 13 krajów, a wszystko po to, by przypomnieć renesansowy rozkwit kultury i sztuki pod panowaniem Zygmunta I Starego i Zygmunta Augusta. Wystawa Obraz Złotego Wieku to spotkanie ze sztuką dobrych ostatnich Jagiellonów.

Lapidarium

Imponująca, nowa trasa stała pod wschodnim skrzydłem Zamku, to innowacyjny projekt wystawienniczy, archeologiczny i architektoniczno-budowlany, który – z pewnością – zyska miano jednego z najważniejszych wydarzeń kulturalnych 2023 roku. Zwiedzający po raz pierwszy zobaczą, jak wzniesiono renesansową rezydencję, doświadczą ukrytej przez wieki – z przyczyn naturalnych, a teraz odstoniętej – historii. Za pomocą wyreżyserowanej gry światła i najnowocześniejszej technologii (ekspozytory służące do samodzielnego zgłębiania wiedzy, projekcje multimedialne, rekonstrukcje 3D) ukazano czytelne ślady także wcześniejszych budowli i urządzeń gotyckiego zamku.



Uczta na Wawelu

To wydarzenia interpretacyjne będące kulinarną podróżą do przeszłości, jak rekonstrukcja wesela Zygmunta Augusta z Katarzyną Habsburżanką. To live cooking z komentarzem historycznym i antropologicznym w Ogrodach Królewskich na Wawelu, a następnie 5-daniowa kolacja na Dziedzińcu Arkadowym. Innymi słowy, wyjątkowa okazja do poznania dziejów rodu Jagiellonów, zanurzenia w atmosferze renesansowej rezydencji, odkrycia kulinariów epoki i rozkoszowania niepowtarzalnymi wrażeniami.



Wawel jest Wasz

Trzydniowy festiwal, podczas którego Wzgórze Wawelskie zamienia się w przestrzeń aktywności twórczych i artystycznych. Rozlokowane na terenie Wawelu punkty interpretacyjne i edukacyjne umożliwią odkrywanie znaczenia muzeum i rezydencji królewskiej na nowo. Organizowane warsztaty, spotkania, prelekcje, pokazy i wydarzenia muzyczne mają na celu pokazanie innego oblicza muzeum, rezydencji królewskiej jako twórczej, kreatywnej przestrzeni, miejsca odpoczynku, odkryć i eksperymentów kulturowych.



Eventy dla biznesu

Kameralne wieczory w monarszym anturazie, nieoczywiste oprowadzania po Zamku, wykwintne degustacje i pokazy w Ogrodach Królewskich, konferencje w Sali Senatorskiej lub spotkania integracyjne dla kadry zarządzającej w Sali Sigmunta. To tylko kilka z wielu unikatowych możliwości, jakie kreuje Zamek Królewski na Wawelu dla sfery Biznesu.



Ogrody Królewskie

Odtworzone w wyniku wieloletnich badań i analiz, nawiązują do renesansowych założeń ogrodowych. Zastosowana roślinność, kompozycja nasadzeń oraz elementy architektury ogrodowej przywołują klimat epoki. Ogrody składają się z tarasów górnego i dolnego oraz niewielkich winnic.

Ogrody Królewskie to idealne miejsca na:

- przyjęcia na stojąco tzw. standing party
- gale finałowe i biznesowe
- kameralne wieczory
- degustacje, pokazy i bankiety
- wyjątkowe uroczystości / jubileuszowe celebracje / śluby
- indywidualnie projektowane wydarzenia



Centrum Wystawienniczo - Konferencyjne

Połączenie tradycji z nowoczesnością, pełne wyposażenie konferencyjne oraz wykwalifikowani i doświadczeni pracownicy – to atuty, które zapewniają powodzenie każdego organizowanego tu przedsięwzięcia. Doskonałe uzupełnienie stanowią unikatowe atrakcje, wynikające z charakteru miejsca.

- 180 miejsc w układzie bankietowym
- 90 miejsc w układzie teatralnym (trzy sale)
- 45 miejsc w układzie konferencyjnym (trzy sale)
- 8 miejsc – kameralne spotkanie w stylowym wnętrzu



Wawel Otwarty

- dla biznesu
- na współpracę

— KREATYWNIE

— PROFESJONALNIE

— KULTURALNIE

WSPÓŁPRACA PATRONACKA

VOGUE

NATIONAL GEOGRAPHIC POLSKA

Forbes

onet

RMF CLASSIC

PATRONI MEDIALNI

POLSKIE RADIO

Radio Kraków

Radio Kraków Kultura

Kraków Culture KARNET

RZECZPOSPOLITA

A&B

TVP3 KRAKÓW

TVP KULTURA

TVP HISTORIA

DZIENNIK POLSKI

Wybrane nagrody

Sybillą* publiczności 2023

uznano Skarbiec Koronny za najważniejsze wydarzenie muzealne roku 2022.

Grand Prix w Konkursie

Wydarzenie Muzealne Roku „Sybilla” 2021

*Sybilla to Muzealny Oscar

Wydarzenie Historyczne Roku 2022

za Nowy Skarbiec Koronny

Złoty Medal Honorowy

za zasługi dla Województwa Małopolskiego

Nagroda **główna** w konkursie

„Kraków bez barier”

I miejsce w kategorii WYSTAWA

w IV Edycji ART in Architecture Festival 2022.



Zapraszamy do kontaktu

Zespół Mecenatu i Współpracy Partnerskiej

Beata Hodorowicz
P.O. Kierownik Zespołu
beata.hodorowicz@wawelzamek.pl
+48 453 019 733

Małgorzata Hardt
Starszy Specjalista
malgorzata.hardt@wawelzamek.pl
+48 519 689 045