

OPENFORM

design & digital studio

Raport podsumowujący manualny audyt dostępności serwisu <https://kulturalnybiznes.pl/>, zgodnie z wytycznymi WCAG 2.2

Dla / Kulturalny Biznes

Zamawiający / Zamek Królewski na Wawelu

Wykonawca / Openform design & digital studio

Okres audytowania strony / 16.03-23.03.2026 r.

Wytypowane kluczowe strony – zakres audytu

Podczas manualnego audytu sprawdzane są wyselekcjonowane podstrony. W celu przeprowadzenia badania typuje się kluczowe dla danego serwisu podstrony bądź elementy podstron. Strony wytypowane są również na podstawie typów szablonów, które bazują na wspólnym schemacie kodu HTML. Kod na każdej stronie z danego typu jest powtarzalny, dlatego nie ma potrzeby weryfikować każdej strony z osobna. Na większości stron odnalezione problemy z dostępnością powtarzają się, zwłaszcza te które są determinowane programistycznie.

Podczas manualnego audytu serwisów Zamku Królewskiego na Wawelu i pododdziałów zostały zweryfikowane następujące podstrony:

Kulturalny Biznes

1. <https://kulturalnybiznes.pl/>
2. <https://kulturalnybiznes.pl/onas/>
3. <https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto>
4. <https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/>
5. <https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/>
6. <https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/>
7. <https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/>
8. <https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/>

Opis audytu

Serwis jest dostępny wtedy gdy korzystać mogą z niego wszyscy użytkownicy, niezależnie od tego czy korzystają z myszki, z klawiatury, z czytnika ekranu czy rozpoznawania mowy. Technologie cyfrowe pomagają w funkcjonowaniu osób z niepełnosprawnościami. Dobrze jest upewnić się że nasz serwis nie zawiera elementów, które mogłyby to uniemożliwić.

Manualny audyt zgodności z WCAG 2.2 został przeprowadzony metodą problemową opartą jest na czterech zasadach i odpowiadających im wytycznych.

Na początku znajduje się podsumowanie wyników wszystkich wytycznych (do poziomu AA) a następnie znajduje się opis znalezionych błędów w ramach badanych podstron, konsekwencji błędu dla osób ze szczególnymi potrzebami.

Przy badaniu poszczególnych wytycznych wybrane podstrony są badane do znalezienia błędu skutkującego niespełnieniem kryterium. Część błędów skutkuje niespełnieniem więcej niż jednego kryterium, może się zatem zdarzyć, że przy kilku kryteriach znajduje się opis tego samego błędu.

Wyniki - podsumowanie spełnienia kryteriów WCAG 2.2

Zasada 1 – Postrzegalność

Możliwy wynik dla każdego kryterium:



spełnione



niespełnione












częściowo spełnione









nie dotyczy










Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik testów manualnych
1.1 – Alternatywa w postaci tekstu	1.1.1 – Zawartość nie tekstowa	A	
1.2 – Media zmienne w czasie	1.2.1 – Tylko dźwięk lub tylko wideo (nagranie)	A	
	1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie)	A	
	1.2.3 – Audiodeskrypcja lub alternatywa dla mediów (nagranie)	A	

	1.2.4 Napisy rozszerzone (Na żywo)	AA	
	1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie)	AA	
1.3 – Możliwość adaptacji	1.3.1 – Informacja i jej związki	A	
	1.3.2 – Zrozumiała kolejność	A	
	1.3.3 – Charakterystyki zmysłowe	A	
	1.3.4 – Orientacja (2.1)	AA	
	1.3.5 – Identyfikacja celu wprowadzanych danych (2.1)	AA	
1.4 – Możliwość rozróżniania	1.4.1 – Użycie koloru	A	
	1.4.2 – Kontrola odtwarzania dźwięku	A	

	1.4.3 – Kontrast (minimalny)	AA	
	1.4.4 – Zmiana rozmiaru tekstu	AA	
	1.4.5 – Obrazy tekstu	AA	
	1.4.10 – Przewijanie ekranu (2.1)	AA	
	1.4.11 – Kontrast elementów nietekstowych (2.1)	AA	
	1.4.12 – Odstępy w tekście (2.1)	AA	
	1.4.13 – Zawartość wskazywana fokusem (2.1)	AA	








Zasada 2 – Funkcjonalność








Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik testów manualnych
2.1 – Dostępność z klawiatury:	2.1.1 – Klawiatura	A	
	2.1.2 – Klawiatura niezablokowana	A	
	2.1.4 – Skróty klawiaturowe	A	
2.2 – Wystarczająca ilość czasu	2.2.1 – Możliwość dostosowania ilości czasu	A	
	2.2.2 – Pauza, zatrzymanie, ukrycie	A	
2.3 – Ataki padaczki:	2.3.1 – Trzy błyski lub przekaz podprogowy	A	

2.4 – Możliwość nawigacji:	2.4.1 – Możliwość pominięcia bloków	A	
	2.4.2 – Tytuł strony	A	
	2.4.3 – Kolejność zaznaczenia	A	
	2.4.4 – Cel linku (z kontekstem)	A	
	2.4.5 – Wiele dróg	AA	
	2.4.6 – Nagłówki i etykiety	AA	
	2.4.7 – Widoczny focus	AA	
	2.4.11 – Focus niezakryty (minimum)	AA	
	2.4.12 – Focus niezakryty (ulepszony)	AAA	



	2.4.13 Wygląd focusu	AAA	
2.5 – Metody obsługi:	2.5.1 – Gesty wskazujące	A	
	2.5.2 – Anulowanie wskazania	A	
	2.5.3 – Etykieta w nazwie	A	
	2.5.4 – Aktywacja ruchem	A	
	2.5.7 – Przeciąganie	AA	
	2.5.8 – Rozmiar minimalny	AA	

Zasada 3 – Zrozumiałość

Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik testów manualnych
3.1 – Czytelność	3.1.1 – Język strony	A	
	3.1.2 – Język elementów	AA	
3.2 – Przewidywalność	3.2.1 – Zaznaczenie	A	
	3.2.2 – Wprowadzanie danych	A	
	3.2.3 – Konsekwentna nawigacja	AA	
	3.2.4 – Spójna identyfikacja	AA	
	3.2.6 – Konsekwentna pomoc	AA	

3.3 – Pomoc przy wprowadzaniu danych	3.3.1 – Identyfikacja błędów	A	
	3.3.2 – Etykiety lub instrukcje	A	
	3.3.3 – Sugestie korekty błędów	AA	
	3.3.4 – Zapobieganie błędom (formularze prawne, finansowe, z podawaniem danych)	AA	
	3.3.7 – Ponowne wpisy	A	
	3.3.8 - Dostępne uwierzytelnianie (minimum)	AA	
	3.3.9 - Dostępne uwierzytelnianie (ulepszone)	AAA	

Zasada 4 – Solidność

Wytyczne	Kryterium sukcesu	Poziom	Wynik testów manualnych
4.1 – Kompatybilność:	4.1.2 – Nazwa, przeznaczenie, wartość	A	
	4.1.3 – Komunikaty o stanie (2.1)	AA	


Szczegółowy opis zidentyfikowanych błędów wraz z rekomendacjami

Zasada nr 1: Postrzeganie – informacje oraz komponenty interfejsu użytkownika muszą być przedstawione użytkownikom w sposób dostępny dla ich zmysłów.

Wytyczna 1.1 - kryteria niespełnione i częściowo spełnione

Wytyczna 1.1 - Alternatywa w postaci tekstu:	Zapewnij dla wszystkich treści nietekstowych tekst alternatywny, który można zmienić w inną zrozumiałą dla użytkownika formę (np. większy druk, brajl, mowa syntetyczna, symbole lub język uproszczony).
--	--

Kryterium sukcesu 1.1.1 - Zawartość nietekstowa (A)

<p>Wszelkie treści nietekstowe przedstawiane użytkownikowi posiadają swoją tekstową alternatywę, która pełni tę samą funkcję (z wyjątkami wskazanymi w wytycznych).</p>	
Zidentyfikowany błąd	Niespełnienie kryterium z powodu pominięcia atrybutu alt w elemencie img (Błąd F65). Zgodnie z technikami wystarczającymi (np. H37), standardowym i wymaganym sposobem zapewnienia alternatywy dla obrazów jest atrybut alt . Użycie samego title nie gwarantuje, że treść zostanie poprawnie zinterpretowana jako tekst alternatywny.
	https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/onas/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/ https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/

<p>Konsekwencje</p>	<p>Użytkownicy czytników ekranu mogą nie otrzymać żadnej informacji o celu lub treści obrazu. Jeśli obraz jest istotny (np. przekazuje dane), osoba niewidoma zostanie pozbawiona kluczowych informacji. Nawet jeśli czytnik odczyta title, nie ma standardu określającego, jak ta informacja ma być prezentowana, co prowadzi do niespójnych doświadczeń użytkownika.</p>


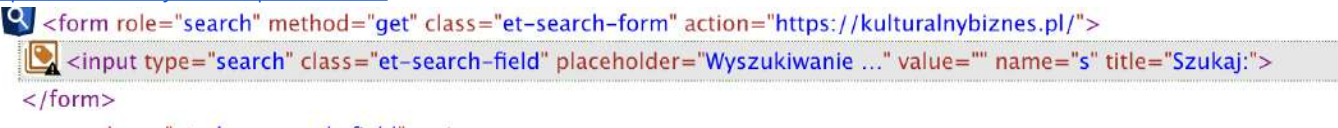
<p>Zidentyfikowany błąd</p>	<p>Niezastosowanie techniki H2, czyli łączenia sąsiadujących obrazów i łączy tekstowych do tego samego zasobu w jeden wspólny element <a>. Rozdzielenie ich powoduje, że autorzy często nadają obrazowi tekst alternatywny identyczny z tekstem linku obok, co tworzy nadmiarowość</p>
-----------------------------	---


<p>Źródło</p>	<p>https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/</p> 
<p>Konsekwencje</p>	<p>Użytkownicy czytników ekranu są zmuszeni do wysłuchiwania tej samej informacji o celu podróży dwukrotnie (np. „Link: Zdjęcie roweru”, „Link: Rower górski”). Powoduje to szum informacyjny, dekoncentruje użytkownika i wydłuża czas zapoznawania się z zawartością strony</p>
<p>Zidentyfikowany błąd</p>	<p>Etykieta formularza nie jest powiązana z kontrolką formularza</p>
<p>Źródło</p>	<p>https://kulturalnybiznes.pl/ , https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/</p> 

Konsekwencje	Użytkownicy korzystający z technologii wspomagających nie będą w stanie zrozumieć celu tego pola, co może skutkować nie skorzystaniem z funkcjonalności przesyłania formularza.


Wytyczna 1.3 - kryteria niespełnione i częściowo spełnione

Wytyczna 1.3 - Możliwość adaptacji:	Należy tworzyć treści, które mogą być prezentowane na różne sposoby (np. uproszczony układ wizualny), bez utraty informacji czy struktury.
-------------------------------------	--

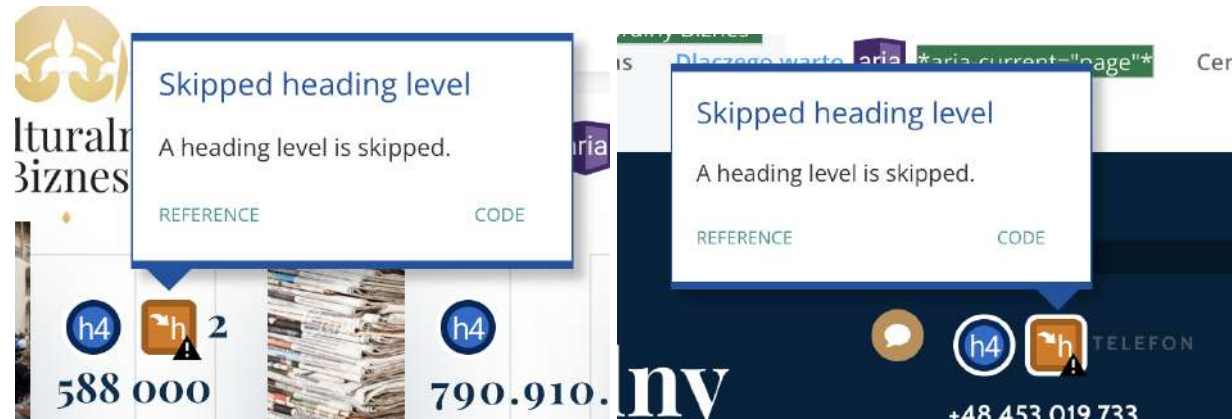
Kryterium sukcesu 1.3.1 - Informacje i relacje (A)	
Informacje, struktura oraz relacje pomiędzy treściami przedstawione w prezentacji mogą być odczytane przez program komputerowy lub są dostępne w postaci tekstu.	
Zidentyfikowany błąd	Brak zastosowania techniki H44 , która zapewnia najsilniejsze programowe powiązanie etykiety z kontrolką formularza. Wykorzystanie title zamiast label osłabia te relacje semantyczne.
Źródło	https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/onas/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/ https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/  <pre> <form role="search" method="get" class="et-search-form" action="https://kulturalnybiznes.pl/"> <input type="search" class="et-search-field" placeholder="Wyszukiwanie ..." value="" name="s" title="Szukaj:"> </form> </pre>
Konsekwencje	Użytkownik nie może aktywować pola wyszukiwania poprzez kliknięcie w jego wizualny opis (jeśli taki istnieje obok), co jest możliwe przy poprawnym użyciu <label> . Jest to szczególnie uciążliwe dla osób z niepełnosprawnościami motorycznymi , które potrzebują większego obszaru aktywacji (klikalności)
Zidentyfikowany błąd	Niezastosowanie poprawnej hierarchii jest klasyfikowane jako Błąd F43 , czyli używanie znaczników strukturalnych w sposób, który nie odzwierciedla relacji w treści

	
<p>Konsekwencje</p>	<p>Użytkownicy korzystający z technologii wspomagających nie będą w stanie zrozumieć celu tego pola, co może skutkować nie skorzystaniem z funkcjonalności przesyłania formularza.</p>
<p>Zidentyfikowany błąd</p>	<p>Listy nie są odpowiednio oznaczone w kodzie</p>
<p>Źródło</p>	<p>https://kulturalnybiznes.pl/regulamin/</p>

	
Konsekwencje	Użytkownicy korzystający z technologii wspomagających jak czytniki ekranu mogą czuć się zdezorientowani a ich ścieżka dotarcia do interesujących informacji może zostać wydłużona.

Kryterium sukcesu 1.3.2 - Zrozumiała kolejność (A)	
Upewnij się, że kolejność czytania jest logiczna.	
Zidentyfikowany błąd	Zaburzona hierarchia nagłówków
Źródło	Gdzie walidator wskazał błędy: https://kulturalnybiznes.pl/ - sekcja "Dla Ciebie - Kulturalny biznes" - i każda podstrona, na której się pojawia ta sekcja. https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto - sekcja "Ulga podatkowa - Odliczanie..." https://kulturalnybiznes.pl/onas/ - sekcja "o nas - Kulturalny biznes" https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ "Kulturalny biznes - certyfikaty"

<https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/> sekcje "certyfikat pierwszy", "certyfikat honorowy", "hotel indigo...", "storio"
<https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/> "kluczowe informacje"
<https://kulturalnybiznes.pl/regulamin/> - "Kulturalny biznes - Regulamin"
<https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/> "zadzwoń"



Problem dotyczy sytuacji, gdy nagłówki są używane w niewłaściwej kolejności.

Np:

- <h3> – "Ważne liczby"
- <h2> – "Zamek Królewski na Wawelu"

To jest **niepoprawna hierarchia nagłówków**. Po nagłówku <h3> powinien pojawić się nagłówek <h4>, a nie <h2>. Nagłówki muszą być uporządkowane w sposób hierarchiczny, aby użytkownicy, w tym ci korzystający z technologii wspomagających, mogli łatwo zrozumieć strukturę strony.

Konsekwencje

Zła hierarchia nagłówków może sprawić, że użytkownicy, którzy polegają na czytnikach ekranowych, nie będą w stanie zrozumieć struktury strony i szybko przejść do najważniejszych sekcji.

Kryterium sukcesu 1.3.3 - Charakterystyki zmysłowe (A)

Instrukcje co do zrozumienia i operowania treścią nie opierają się wyłącznie na właściwościach zmysłowych, takich jak: kształt, rozmiar, wzrokowa lokalizacja, orientacja w przestrzeni lub dźwięk..



Zidentyfikowany błąd

Brak tekstowego rozróżnienia pomiędzy prezentowanymi certyfikatami

Źródło

<https://kulturalnybiznes.pl/>





W sekcji "certyfikaty" prezentowane są wizualnie certyfikaty, bez opisu, czym się różnią. Użytkownik dopiero po przejściu do odpowiedniej podstrony posiada poszerzone informacje.

Rekomendacja: Dodanie krótkich opisów i nazw pod grafikami.


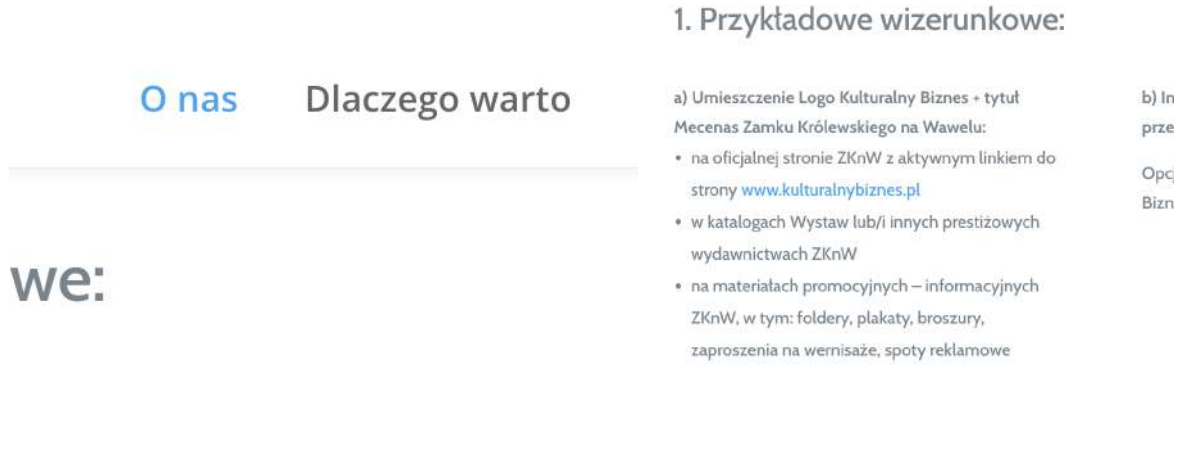
Konsekwencje

Brak jednoznacznych nazw i opisów utrudnia podejmowanie decyzji, zrozumienie zawartości i porównanie elementów, co może prowadzić do wykluczenia cyfrowego lub błędnej interpretacji informacji.


Kryterium sukcesu 1.3.5 - Identyfikacja celu wprowadzanych danych (AA)	
Upewnij się, że pola formularza posiadają odpowiednie wartości określone w kodzie.	
Zidentyfikowany błąd	Etykieta formularza nie jest powiązana z kontrolką formularza
Źródło	<p> https://kulturalnybiznes.pl/ , https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/ </p> 
Konsekwencje	Użytkownicy korzystający z technologii wspomagających nie będą w stanie zrozumieć celu tego pola, co może skutkować nie skorzystaniem z funkcjonalności przesyłania formularza.

Wytyczna 1.4 - kryteria niespełnione i częściowo spełnione

Wytyczna 1.4 - Możliwość adaptacji:	Możliwość rozróżnienia: Użytkownik powinien móc dobrze widzieć bądź słyszeć treści – mieć możliwość oddzielenia informacji od tła.
--	--

Kryterium sukcesu 1.4.1 – Użycie koloru (A)	
Kolor nie jest wykorzystywany jako jedyny wizualny sposób przekazywania informacji, wskazywania czynności do wykonania lub oczekiwania na odpowiedź albo wyróżniania elementów wizualnych.	
Zidentyfikowany błąd	Niebieskie linki w menu oraz linki w tekście są wyróżnione tylko kolorem
Źródło	<p data-bbox="660 758 1041 790"> https://kulturalnybiznes.pl/onas/ </p> <div data-bbox="660 798 1836 1260">  <p data-bbox="1321 798 1724 829">1. Przykładowe wizerunkowe:</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div data-bbox="1321 877 1724 1165"> <p>a) Umieszczenie Logo Kulturalny Biznes + tytuł Mecenasa Zamku Królewskiego na Wawelu:</p> <ul style="list-style-type: none"> • na oficjalnej stronie ZKnW z aktywnym linkiem do strony www.kulturalnybiznes.pl • w katalogach Wystaw lub/i innych prestiżowych wydawnictwach ZKnW • na materiałach promocyjnych – informacyjnych ZKnW, w tym: foldery, plakaty, broszury, zaproszenia na wernisaże, spoty reklamowe </div> <div data-bbox="1769 877 1836 1013"> <p>b) Inne sposoby wyróżnienia:</p> <p>Opis: Bizn</p> </div> </div> </div> <p data-bbox="660 1276 1209 1308">Rekomendacja: Dodanie podkreśleń do linków.</p>

Konsekwencje	Użytkownicy z problemami wzroku nie będą w stanie dostrzec tych zawartości strony, co utrudni korzystanie z ich funkcji.
--------------	--

Kryterium sukcesu 1.4.3 – Kontrast (minimalny) (AA)	
Zapewniony jest kontrast wynoszący przynajmniej 4,5:1 dla elementów tekstowych	
Zidentyfikowany błąd	Wizualna prezentacja tekstu lub obrazu tekstu posiada współczynnik kontrastu niższy niż 4,5:1 dla tekstu standardowego lub niższy niż 3:1 dla tekstu dużego
Źródło	https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/onas/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/ https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/

ULGA PODATKOWA
h4 Odliczenie 150%
wplaty

Rozliczenie w podatku dochodowym!
100% jako koszt uzyskania przychodów, a dodatkowo 50% jako odliczenie w ramach ulgi

SPRAWDŹ



Nowatorski Mecenaz Zamku Królewskiego na Wawelu

h3 KULTURALNY BIZNES

iralny
znes Kontakt

*Kultu

Dlaczego warto


aria *aria

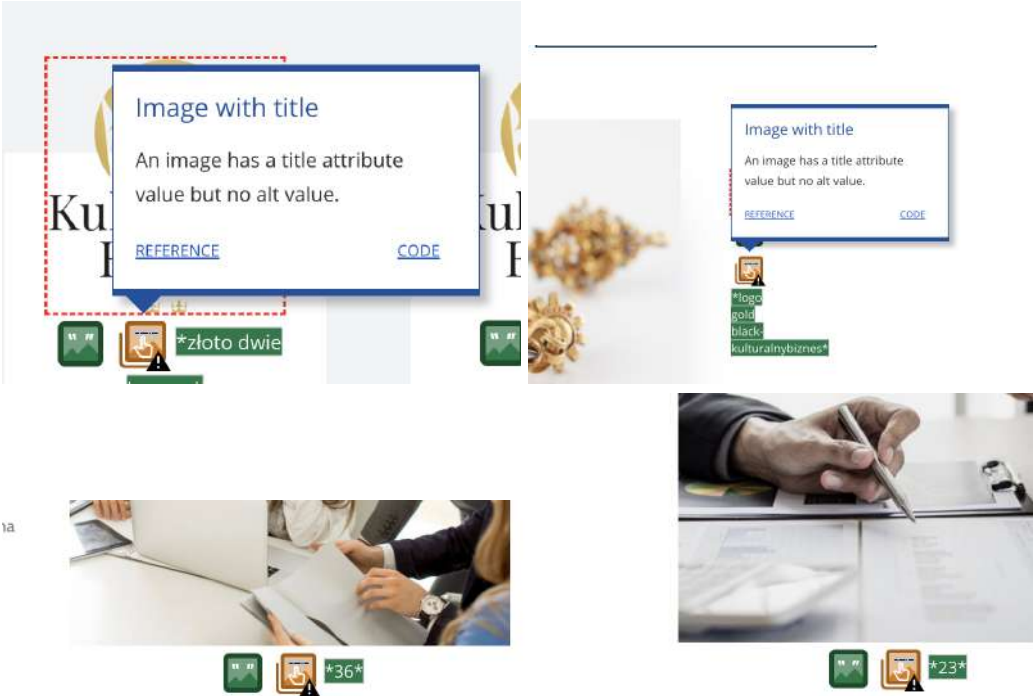
	
<p>Konsekwencje</p>	<p>Użytkownicy ślabowidzący oraz osoby starsze mogą nie być w stanie odczytać zamieszczonych informacji. Tekst „zlewa się” z tłem, co uniemożliwia percepcję treści i skuteczne korzystanie z serwisu przez te grupy odbiorców</p>

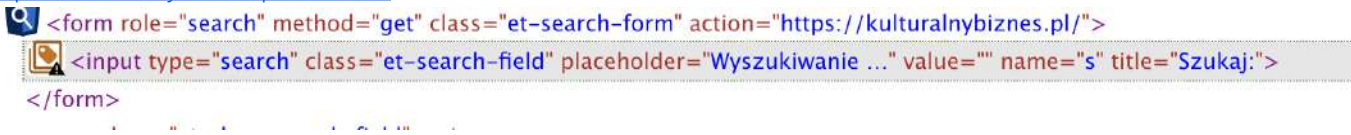
Zasada nr 2: Funkcjonalność – Komponenty interfejsu użytkownika oraz nawigacja muszą być funkcjonalne (powinny pozwalać na interakcję).


Wytyczna 2.1 - kryteria niespełnione i częściowo spełnione

Wytyczna 2.1 Dostępność z klawiatury:	Zapewnij dostępność wszystkich funkcjonalności za pomocą klawiatury.
--	--

Kryterium sukcesu 2.1.1 – Klawiatura (AA)	
Upewnij się że wszystkie ważne operacje mogą być wykonane zarówno za pomocą klawiatury, jak i myszy.	
Zidentyfikowany błąd	Przekazywanie istotnych informacji o obrazie wyłącznie za pomocą atrybutu title . Atrybut ten generuje tooltip, który pojawia się tylko po najechaniu kursorem myszy (hover)
Źródło	https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/onas/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/


	<p>https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/</p> 
Konsekwencje	Osoby korzystające wyłącznie z klawiatury (bez myszy) oraz użytkownicy urządzeń dotykowych nie mają możliwości wywołania podpowiedzi wizualnej zawartej w title . Jeśli opis ten jest niezbędny do zrozumienia kontekstu, użytkownicy ci zostają wykluczeni z dostępu do tych danych
Zidentyfikowany błąd	Przekazywanie informacji o funkcji pola wyłącznie przez tooltip generowany przez title . Jest to błąd, ponieważ tooltipy te zazwyczaj nie są dostępne dla użytkowników klawiaturowych i dotykowych.
Źródło	<p>https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/onas/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto</p>


	<p> https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/ https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/ </p>  <pre> <form role="search" method="get" class="et-search-form" action="https://kulturalnybiznes.pl/"> <input type="search" class="et-search-field" placeholder="Wyszukiwanie ..." value="" name="s" title="Szukaj:"> </form> </pre>
Konsekwencje	Użytkownik nawigujący klawiaturą (Tab) ustawia fokus na polu, ale nie widzi odpowiedzi tekstowej zawartej w title , ponieważ przeglądarki zazwyczaj wyświetlają ją tylko po najechnaniu myszą. Prowadzi to do nierównego dostępu do informacji funkcjonalnych
Zidentyfikowany błąd	Czytnik ekranu nie rozpoznaje ikony lupki, nie można kliknąć w ikonę za pomocą klawiatury
Źródło	Czytnik ekranu nie rozpoznaje tego elementu jako przycisku lub linku, czyta go jako "u - element tekstowy". Brakuje mu semantycznej roli (np. role="button") i dostępnej nazwy (np. aria-label="Szukaj"). Nie można kliknąć w lupkę i wyszukiwać za pomocą klawiatury.
Konsekwencje	Użytkownicy poruszający się po stronie za pomocą klawiatury, czytnika ekranu nie będą mogli skorzystać z funkcjonalności.

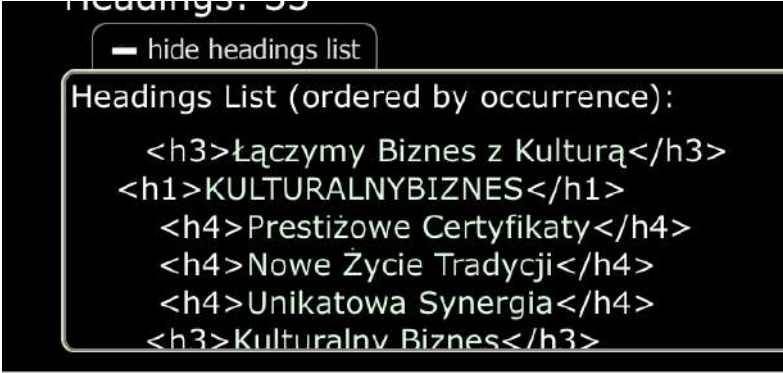
Kryterium sukcesu 2.1.2 – Brak pułapki na klawiaturę (A)	
Upewnij się, czy podczas nawigacji klawiaturą nie istnieje blokada, która wymusi na użytkownika wykonanie akcji myszką, aby przejść do następnego aktywnego elementu.	
Zidentyfikowany błąd	Czytnik ekranu nie rozpoznaje ikony lupki, nie można kliknąć w ikonę za pomocą klawiatury
Źródło	Czytnik ekranu nie rozpoznaje tego elementu jako przycisku lub linku, czyta go jako "u - element tekstowy". Brakuje mu semantycznej roli (np. role="button") i dostępnej nazwy (np. aria-label="Szukaj"). Nie można kliknąć w lupkę i wyszukiwać za pomocą klawiatury, trzeba do tego użyć kursora.
Konsekwencje	Użytkownicy poruszający się po stronie za pomocą klawiatury, czytnika ekranu nie będą mogli skorzystać z funkcjonalności.


Wytyczna 2.4 - kryteria niespełnione i częściowo spełnione


Wytyczna 2.4 - Możliwość nawigacji:	Zapewnij narzędzia, które pomogą użytkownikowi w nawigacji, znalezieniu treści i określeniu, gdzie się aktualnie znajduje.
-------------------------------------	--


Kryterium sukcesu 2.4.1 – Pomijanie bloków (A)	
Użytkownik (np. korzystający z klawiatury lub czytnika ekranu) powinien mieć możliwość szybkiego pominięcia powtarzających się elementów , takich jak nagłówki, menu, paski boczne itp., i przejścia od razu do głównej treści strony.	
Zidentyfikowany błąd	Brak skip linków
Źródło	W na wszystkich podstronach brakuje skip linków.
Konsekwencje	Brak skip linków utrudnia osobom korzystającym z klawiatury lub czytników ekranu szybkie przejście do głównej treści, co prowadzi do frustracji, dezorientacji i wydłużonego czasu nawigacji.

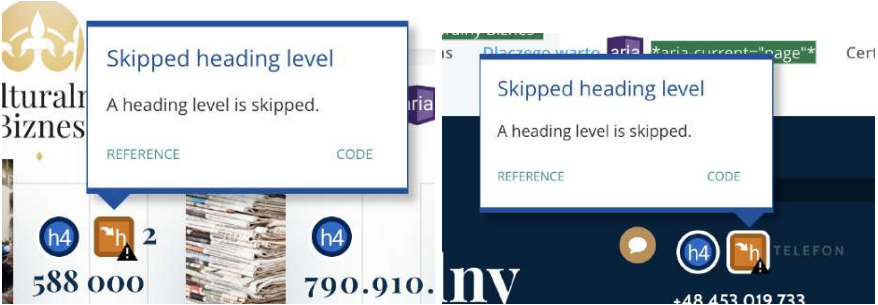
Kryterium sukcesu 2.4.3 – Kolejność zaznaczenia (A)	
Jeśli strona internetowa może być nawigowana sekwencyjnie, a kolejność nawigacji wpływa na zrozumienie lub funkcjonalność strony, komponenty przyjmują fokus w kolejności, dzięki której zachowany jest sens i funkcjonalność treści..	
Zidentyfikowany błąd	Nieprawidłowa kolejność nagłówków nie jest uwzględniona podczas nawigacji za pomocą klawiatury


Źródło	<p>Np. na stronach serwisu nagłówek <h1> występuje w środku struktury, nagłówki h3 występują przed nim i w tej kolejności są odczytywane.</p> 
Konsekwencje	Nieodpowiednia struktura nagłówków może spowodować dezorientację użytkowników poruszających się po stronie za pomocą nagłówków..


Kryterium sukcesu 2.4.4 – Cel linku (z kontekstem) (A)	
Cele linków wynikają z treści odnośników lub też z treści powiązanej z programistycznie określonym kontekstem.	
Zidentyfikowany błąd	Brak optymalizacji struktury nawigacyjnej. W źródłach technika H2 jest wymieniona jako technika pomocnicza dla tego kryterium, służąca poprawie czytelności interfejsu
Źródło	https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto


	<p>https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/</p> 
Konsekwencje	Osoby nawigujące za pomocą klawiatury muszą wykonać nadmiarowe naciśnięcia klawisza Tab , aby przejść przez każdy zduplikowany element. Zwiększa to wysiłek fizyczny i czas potrzebny na obsługę strony, co jest szczególnie uciążliwe dla osób z niepełnosprawnościami motorycznymi

Kryterium sukcesu 2.4.6 – Nagłówki i etykiety (AA)	
Nagłówki i etykiety opisują temat lub cel treści.	
Zidentyfikowany błąd	Zaburzona hierarchia nagłówków
Źródło	<p>Gdzie walidator wskazał błędy:</p> <p>https://kulturalnybiznes.pl/ - sekcja "Dla Ciebie - Kulturalny biznes" - i każda podstrona, na której się pojawia ta sekcja. https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto - sekcja "Ulga podatkowa - Odliczanie..." https://kulturalnybiznes.pl/onas/ - sekcja "o nas - Kulturalny biznes" https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ "Kulturalny biznes - certyfikaty"</p>

	<p>https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ sekcje "certyfikat pierwszy", "certyfikat honorowy", "hotel indigo...", "storio"</p> <p>https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/ "kluczowe informacje"</p> <p>https://kulturalnybiznes.pl/regulamin/ - "Kulturalny biznes - Regulamin"</p> <p>https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/ "zadzwoń"</p>  <p>Problem dotyczy sytuacji, gdy nagłówki są używane w niewłaściwej kolejności. Np:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <h3> – "Ważne liczby" • <h2> – "Zamek Królewski na Wawelu" <p>To jest niepoprawna hierarchia nagłówków. Po nagłówku <h3> powinien pojawić się nagłówek <h4>, a nie <h2>. Nagłówki muszą być uporządkowane w sposób hierarchiczny, aby użytkownicy, w tym ci korzystający z technologii wspomagających, mogli łatwo zrozumieć strukturę strony.</p>
Konsekwencje	Zła hierarchia nagłówków może sprawić, że użytkownicy, którzy polegają na czytnikach ekranowych, nie będą w stanie zrozumieć struktury strony i szybko przejść do najważniejszych sekcji.
Zidentyfikowany błąd	Etykieta formularza nie jest powiązana z kontrolką formularza
Źródło	https://kulturalnybiznes.pl/ , https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/


	
<p>Konsekwencje</p>	<p>Użytkownicy korzystający z technologii wspomagających nie będą w stanie zrozumieć celu tego pola, co może skutkować nie skorzystaniem z funkcjonalności przesyłania formularza.</p>

Kryterium sukcesu 2.4.7 – Widoczny fokus (AA)	
Każdy interfejs możliwy do nawigacji za pomocą klawiatury, posiada widoczny wskaźnik fokusu klawiatury.	
	
Zidentyfikowany błąd	Focus miejscami w serwisie jest niewidoczny podczas tabowania
Źródło	Dot. wszystkich podstron serwisu.
Konsekwencje	Brak wyraźnego wskaźnika fokusu może utrudniać nawigację użytkownikom korzystającym z klawiatury, w tym osób z niepełnosprawnościami, oraz osób starszych.

Kryterium sukcesu 2.4.11 – Focus niezakryty (AA)	
Gdy komponent interfejsu użytkownika otrzymuje fokus klawiatury, komponent nie jest całkowicie zakryty treścią stworzoną przez autora.	
	
Zidentyfikowany błąd	Focus miejscami w serwisie jest niewidoczny podczas tabowania
Źródło	Dot. wszystkich podstron serwisu.
Konsekwencje	Brak wyraźnego wskaźnika fokusu może utrudniać nawigację użytkownikom korzystającym z klawiatury, w tym osób z niepełnosprawnościami, oraz osób starszych.

Zasada nr 3: Zrozumiałość – Treść oraz obsługa interfejsu użytkownika musi być zrozumiała



Wytyczna 3.2 - kryteria niespełnione i częściowo spełnione

Wytyczna 3.2 - Przewidywalność:	Twórz strony internetowe tak, aby otwierały się i działały w sposób przewidywalny.	
Kryterium sukcesu 3.2.2 – Wprowadzanie danych (AA)		
Treścią można zarządzać w sposób przewidywalny.		
Zidentyfikowany błąd	Brak odpowiedniego oznaczenia błędnie wypełnionego pola formularza przed wystaniem formularza	
Źródło	https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/	


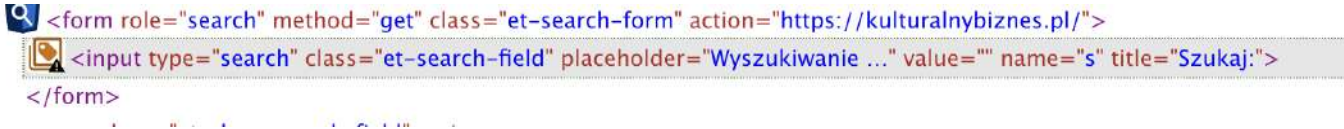
	<p>Proszę wypełnić następujące pola:</p> <ul style="list-style-type: none">• Imię i nazwisko• E-mail• Wiadomość <div data-bbox="714 397 1234 467"><p>Imię i nazwisko</p></div> <div data-bbox="714 496 1234 566"><p>E-mail</p></div> <div data-bbox="714 595 1234 729"><p>Wiadomość</p></div> <p>Dopiero po kliknięciu w przycisk wysyłania pojawia się informacja o błędnie wypełnionym polu.</p>
Konsekwencje	Użytkownicy sfrustrowani , ponieważ nie mają szansy poprawić błędów zanim klikną „Wyślij” i nie wiedzą, dlaczego formularz nie działa.

Wytyczna 3.3 - kryteria niespełnione i częściowo spełnione

Wytyczna 3.3 - Pomoc przy wprowadzaniu danych:	Pomagaj użytkownikom unikać błędów i je korygować.
--	--

Kryterium sukcesu 3.3.1 – Identyfikacja błędów (A)	
Jeśli podczas wpisywania informacji automatycznie zostanie wykryty błąd, system wskazuje błędny element, a użytkownik otrzymuje opis błędu.	
Zidentyfikowany błąd	Brak widocznego oznaczenia pól obowiązkowych w formularzu
Źródło	<p>https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/</p> 

	Gdy stosujemy przy polach asterix (*) należy dodać na górze formularza legendą w formie "Pola oznaczone (*) są obowiązkowe.
Konsekwencje	Użytkownik może być zaskoczony, że pola są obowiązkowe.


Kryterium sukcesu 3.3.2 – Etykiety lub instrukcje (A)	
Pola do wprowadzania danych oznaczone są zrozumiałymi etykietami i instrukcjami.	
Zidentyfikowany błąd	Zastosowanie techniki H65 (użycie atrybutu title) w sytuacji, gdy możliwe było użycie standardowego elementu <label> (technika H44). Źródła wyraźnie wskazują, że technika title powinna być traktowana jako ostateczność i stosowana tylko wtedy, gdy inne metody nie mogą być wdrożone. Błędem jest również poleganie na atrybucie placeholder jako zamienniku etykiety
Źródło	https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/onas/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/ https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/  <pre> <form role="search" method="get" class="et-search-form" action="https://kulturalnybiznes.pl/"> <input type="search" class="et-search-field" placeholder="Wyszukiwanie ..." value="" name="s" title="Szukaj:"> </form> </pre>

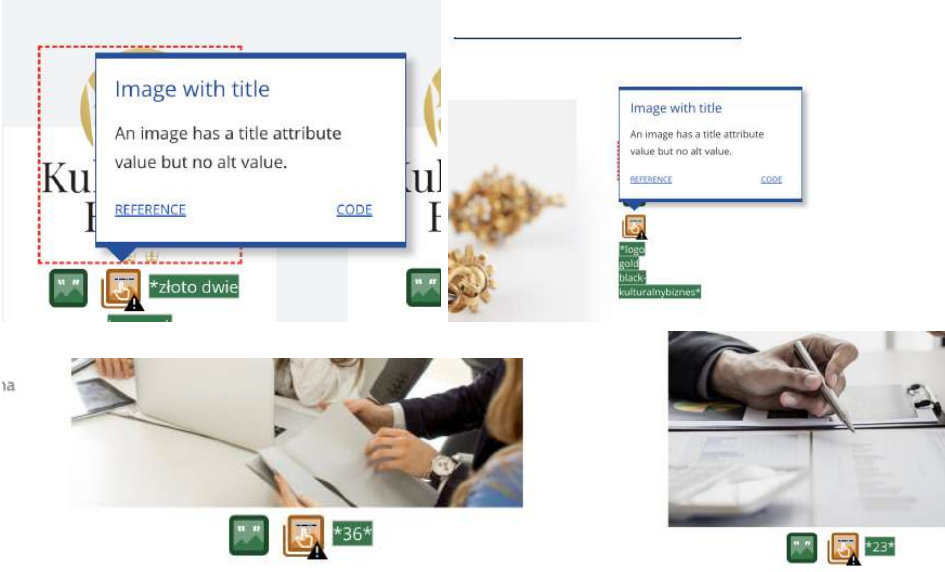
Konsekwencje	Użytkownicy z niepełnosprawnościami poznawczymi mogą mieć trudność z zapamiętaniem przeznaczenia pola, jeśli tekst zastępczy (placeholder) zniknie po rozpoczęciu pisania. Brak trwałej instrukcji wizualnej obniża zrozumiałość interfejsu
--------------	---

Zasada nr 4: Solidność – Treść musi być wystarczająco solidnie kodowana, aby mogła być poprawnie interpretowana przez różne oprogramowanie użytkownika, w tym technologie asystujące (pomocnicze).

Wytyczna 4.1 - kryteria niespełnione i częściowo spełnione

Wytyczna 4.1 - Kompatybilność:	Zapewnij maksymalną zgodność z aktualnymi i przyszłymi programami użytkownika, włącznie z technologiami asystującymi.
--------------------------------	---

Kryterium sukcesu 4.1.2 – Nazwa, przeznaczenie, wartość (A)	
Dla wszystkich komponentów interfejsu użytkownika ich nazwa oraz rola mogą być odczytane przez program komputerowy, także stan, właściwości i wartości, które może ustawiać użytkownik, mogą być ustawione przez program komputerowy.	
Zidentyfikowany błąd	Brak programowo określonej nazwy (Błąd F68), jeśli obraz stanowi jedyną treść łącza lub przycisku i nie posiada atrybutu alt . Choć title może służyć jako nazwa w specyficznych sytuacjach dla kontroltek formularzy (H65), w przypadku grafik standardem jest alt
	https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/onas/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto

	<p> https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/ https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/ </p> 
	<p>Technologie wspomagające mogą ogłosić element jedynie jako „link” lub odczytać nazwę pliku, co czyni go niefunkcyjnym dla osób niewidomych. Użytkownik nie wie, jakie działanie wywoła interakcja z danym elementem</p>

<p>Zidentyfikowany błąd</p>	<p>Ryzyko wystąpienia błędu F68, czyli braku programowo określonej nazwy, jeśli technologia wspomagająca nie zinterpretuje poprawnie atrybutu title jako jedynej etykiety. Choć title jest techniką wystarczającą do nadania nazwy w Sytuacji C, nie jest to rozwiązanie najbardziej solidne</p>
-----------------------------	---

Źródło	<p>https://kulturalnybiznes.pl/ https://kulturalnybiznes.pl/onas/ https://kulturalnybiznes.pl/#dlaczego-warto https://kulturalnybiznes.pl/certyfikaty/ https://kulturalnybiznes.pl/katalog-kulturalnych-biznesow/ https://kulturalnybiznes.pl/mecenat/ https://kulturalnybiznes.pl/aktualnosci/ https://kulturalnybiznes.pl/kontakt/</p>  <pre><form role="search" method="get" class="et-search-form" action="https://kulturalnybiznes.pl/"> <input type="search" class="et-search-field" placeholder="Wyszukiwanie ..." value="" name="s" title="Szukaj:"> </form></pre>
Konsekwencje	Jeśli czytnik ekranu nie odczyta atrybutu title , użytkownik usłyszy jedynie informację o „polu edycyjnym” bez wiedzy, że służy ono do wyszukiwania. Uniemożliwia to skuteczną interakcję z komponentem.